

近期国外对华反倾销案 及中国对策探讨

范建镛

在日益频繁的国际贸易活动中,各国都越来越多地关注自身利益,保护本国各种产业免受外国同类行业的冲击。在大多数国家加入关贸总协定,普遍降低关税的情况下,采取反倾销税等措施成为它们保护国内市场、反对不正当竞争的主要手段之一。各国的反倾销法同时扮演了重要角色。随着我国对外贸易的不断扩大,贸易争端的出现是不可避免的。我们必须充分注意各国的反倾销税规定,并积极寻求对策。

一、中国产品遭美、墨、欧共同体反倾销述略

美国方面 1991年5月,美对我国出口的氧化锑、对焊弯头等商品提出反倾销。我方败诉。根据美国商务部的分别税率裁决方案,分别被课征13—80%以及35—182%的反倾销税,导致我国上述商品几乎全部失去美国市场。1993年7月7日,美国商务部又对我国出口的球墨铸铁管件反倾销案作出了最终裁决。决定对所有中国出口企业的该产品一律征收127.38%的反倾销税。由此,我国该产品将有可能被全部挤出美国市场。资料显示,1980年至1993年,美国对华反倾销案已达39起。其中24起被征反倾销税。这样高的比例对我国外贸工作的开展极为不利。长此下去,必将对我国经济带来新的冲击。

欧共同体方面 随着近年一体化的加速进行,欧共同体运用反倾销措施也日趋频繁。根据其官方报告,欧共同体委员会1990年共调查103起反倾销反补贴案件。其中19起涉及到中国。而且每年的反倾销案亦呈上升趋势。被征反倾销税,我国出口贸易损失极大。例如,中国的猪鬃漆刷,1988年向欧共同体出口近400万打,占有欧共同体该商品大部分市场。而1989年被征反倾销税后仅出口170万打。损失约491万美元。又如录像带,1991年约出口2万吨,但91年4月被征高额临时反倾销税后,出口即下跌50%。92年更是直线下降。由此可见,欧共同体对华频征反倾销税已成为中国对欧出口的严重障碍。切实改善这种贸易状况,实乃当务之急。

墨西哥方面 1993年4月4日,墨西哥有关方面突然宣布对我国十大类4000多种产品进行反倾销调查,同时征收高额临时反倾销税。其中有些商品征税率极高,也极为罕见。如鞋类1105%、服装533%、玩具351%、纺织品331%等。根据美加墨自由贸易协定协同一致的原则,一旦这种做法引起连锁反应,我国对北美乃至整个国际市场的出口势必受到严重影响,其损失将不可估量。

二、我国商品遭反倾销原因浅析

通过上述例子的简略分述,可以清楚地看到,近年来欧共同体、北美这两大中国的贸易对象已先后对我国出口商品进行反倾销调查。究其原因,大致有以下几点:(1)中国商品出口数量、金额均有大幅度增长,销售到上述地区的产品也呈上升趋势。因而被提起反倾销的案件难免增多;(2)我国被诉企业常常被动应诉,消极等待,甚至不采取任何措施,耽误答辩期限,造成难以挽回的损失;(3)我国进出口商品的管理制度很不完善,适应不了日

益频繁、复杂的商品出口，由此产生的纰漏当然难以避免；（4）我国各出口企业为完成出口任务或上级计划指标，往往本着所谓“薄利多销”的原则，竞相压低价格出口，这种做法极易引起国外对我国提出反倾销。

三、中国应采取的基本对策及措施

针对上述原因和中国反倾销工作的实践，笔者认为，要有效防止国外对我国商品提出反倾销，可以从以下几方面入手：

（1）在扩大出口数量的同时，保证质量，并加强商品的协调与管理。坚决反对竞相压低价格来增加出口数量，制定出口最低限价。违者应以行政手段严肃处理或施予重罚。

（2）要加快我国有关对外贸易法规的制定步伐。我国的反倾销法及相关措施规定已在起草中，这是可喜现象。但应力争使其早日出台，以发挥作用。中国目前仍被大多数西方国家裁定为非市场经济国家，因而各国的反倾销法仍然是我国商品出口的一大障碍。而我国又没有相应法律与之抗衡，形势相当严峻。

（3）国家要有效使用、分配进出口配额。避免使其过分集中于某几个大进出口公司。这样，一旦被提起反倾销，损失也可相应减少。配额的有效分配，可采取拍卖等形式过行。这种做法既可增加国家一部分收入，又可使竞争力相对薄弱的出口企业慎重考虑配额的争取，避免日后卷入反倾销的复杂情况之中。

（4）各级经贸委应密切注意国外对各种产品的反倾销税课征问题，并将情况及时向其所属进出口公司反映，监督企业掌握好出口价格和出口数量问题。

（5）建立全国统一的反倾销基金会。经费可以由全国进出口产品生产企业共同分担，以保证在紧急时积极应诉，不致出现无人过问的可悲场面。

（6）拓宽国际市场信息来源，注意国际市场原料及产品价格的新动向。及时调整出口价格，避开反倾销的锋芒。因为我国廉价的劳动力和原料使我国同类商品在保证正常利润的情况下仍可以较低价格出口。这一状况须尽快加以改变。

另外，据经济界预测，短期内中国“复关”前景尚不十分明朗。因而如何充分利用“复关”前后的一段有限时间加快经济体制改革、管理制度的改进以及出口管理制度的全面制定，也须提上日程。

在我国产品已被提起反倾销后，我们的着重点可以放在以下有关方面：

其一，动用基金会基金，带领被诉企业积极应诉。争取时间，组织答辩材料，并聘请有关专家、学者积极出谋划策。这又要求我国经济界、法律界重视培养一批精通经济事务和国际反倾销法的专门人才。否则，仅靠聘请外国专家、律师实非长久之计。

其二，我国出口商应注意撤诉、撤消反倾销调查程序的运用，并作出相应的出口承诺。在我国出口商许诺一定条件下（诸如提高出口价格等），常可使进口国调查委员会撤消反倾销调查。这是上策。

其三，新闻传播媒介要做好有关报道。正确表明我国反倾销的坚决立场。消除误会，树立国家形象。切不可保持缄默，给对方造成我国已经默认的错觉。

综上所述，面对日益增多的反倾销案，采取行之有效的措施，已经刻不容缓，有关各方面不可等闲视之。

（作者单位：厦门大学经济系）（责任编辑：康蓉晖）